



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-754

"17" октября 2000 г.

СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 2000108556, поданной в апреле месяце седьмого дня 2000 года (07.04.2000).

Название изобретения

Способ организации торговли в телекоммуникационной сети

Заявитель

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович

Действительный автор(ы)

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович

Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

Г.Ф. Востриков
Заведующий отделом



Способ организации торговли в телекоммуникационной сети

Изобретение относится к методам организации торговли товарами и/или услугами с использованием телекоммуникационных сетей, таких как, например, компьютерные сети.

Известны способы и устройства, позволяющие получить на абонентском терминале информацию о различных товарах и услугах и их цене (см. EP 969398 A1, G 06 F 17/60, 19.08.99; WO 97/27557 A1, G 06 F 17/60, 31.07.97; EP 973110 A1, G 06 F 17/60, 30.06.99; RU 2111536 C1, G 06 F 17/60, 20.05.98; US 5953707 A, G 06 F 17/60, 14.09.99 и т.д.).

Наиболее близким по технической сути является способ заказа товаров и/или услуг по телекоммуникационной сети, в частности, по компьютерной сети, согласно которому абонент терминала запрашивает по адресу электронного магазина поле информации свойств и наименований товаров и/или услуг (прайс-лист), в котором указано наличие товара и/или услуги в данном магазине и их цена (см. US 5960411 A, G 06 F 17/60, 28.09.99).

Недостатком данного технического решения является необходимость абоненту терминала знать сетевые адреса всех необходимых ему магазинов. Кроме того, нет возможности непосредственно визуально сравнить цены на один и тот же товар и/или услугу в различных магазинах, а продавец может указать неправильные цены с целью привлечь покупателя (если покупатель пришел, то купит и по более высокой цене, чем указано в прайс-листе).

Технический результат изобретения заключается в предоставлении покупателю- абоненту терминала дополнительных услуг и упрощении его работы в сети.

Указанный технический результат достигается тем, что формируют на центральной станции или сервере базу данных наименований товаров и/или услуг, включающую поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг, содержащих информацию о производителе товаров, цене, цвете, размере, количестве имеющегося товара, дате выпуска, его доступность в конкретных географических районах, виде услуг или других данных,

характеризующих данный товар или услугу, различных магазинах электронной торговли, при этом, магазины электронной торговли обновляют только свои поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг, а на абонентском терминале передают запрос и считывают информацию о требуемом товаре и/или услуге с базы наименований товаров и/или услуг, и/или информацию о местонахождении магазинов электронной торговли, имеющих требуемый товар и/или услугу, и/или прямые адреса электронной торговли, после чего обращаются в магазин электронной торговли, в котором имеется в наличии требуемый товар и/или услуга, при этом, обращение в указанный магазин осуществляют по компьютерной или телефонной сети или непосредственно в магазин по прямому адресу, причем, в качестве компьютерной сети может быть использована сеть ИНТЕРНЕТ, а на абонентском терминале устанавливают базу данных, полностью или частично совпадающую с базой данных наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере с возможностью обмена между двумя базами данных или без таковой.

Технический результат достигается также тем, что абонентский терминал сообщает адрес своего фактического расположения для получения доставляемого товара или оказываемой услуги, или центральная станция или сервер определяет адрес фактического расположения абонентского терминала и использует его для целей доставки или оказания услуги. Кроме того на абонентском терминале кроме базы наименования товаров и/или услуг устанавливают программу, которая обнаруживает в любой текстовой информации, содержащейся на абонентском терминале или получаемой им из сети, наименования и/или данные и/или слова, совпадающие с наименованиями, размещенными в базе наименований товаров и/или услуг, установленной на абонентском терминале, или центральной станции или сервере, и найденные указанные наименования подсвечивают разными цветами или разными оттенками одного цвета при их показе пользователю абонентского терминала, а также снабжают гипертекстовыми ссылками на место в центральной базе, содержащее соответствующую информацию о

товаре и/или услуге с таким наименованием и/или ссылкой на электронный магазин и/или другие места в сети.

Способ организации торговли в телекоммуникационной сети, например, в компьютерной сети функционирует следующим образом.

Все поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг (прайс-лист), формируемые каждый своим магазином электронной торговли, поступают в общую сформированную базу данных наименований товаров и/или услуг, расположенную на центральной станции или сервере. Абонент терминала должен знать только адрес центральной станции (если там расположена база данных наименований товаров и/или услуг), т.к. адрес сервера ему безусловно известен.

При необходимости приобретения того или иного товара и/или услуги абонент терминала отправляет в базу данных наименований товаров и/или услуг запрос с названием необходимого товара и/или услуги и получает список и прямые адреса, а также информацию о местонахождении магазинов электронной торговли, в которых данный товар и/или услуга имеется в наличии. При этом абонент терминала может ввести дополнительные признаки товара (цвет, размер и т.д.), а также вид услуги, что приведет к уменьшению общего списка магазинов электронной торговли. Под «магазином электронной торговли» понимается магазин товаров, работающий (поставляющий данные о товаре) в компьютерной сети.

Далее абонент терминала, имея информацию о местонахождении магазинов электронной торговли, в которых есть требуемый товар и/или услуга, может либо с базы данных наименований товаров и/или услуг, либо по прямому адресу магазинов электронной торговли может обратиться в указанный магазин и получить информацию о требуемом товаре и/или услуге, либо о всех имеющихся в данном магазине товарах (их цены, данные о производителе и т.д.) или услуге, либо приобрести указанный товар или заказать определенную услугу.

При этом изменить (ввести новые данные) в поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг абонент терминала не может. Магазин

электронной торговли может вносить изменения только в свое поле информации свойств и наименований товаров и/или услуг, т.к. все поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг защищены паролями.

Если абонент терминала, придя в магазин, обнаружит несоответствие цены, качества, цвета, размера и других показателей товара, имеющегося в наличии, с тем, что он узнал из базы данных наименований товаров и/или услуг, то по обращению абонента терминала (покупателя) на соответствующую службу центральной станции или сервера данный магазин может быть исключен из базы данных наименований товаров и/или услуг.

В качестве компьютерной сети может быть использован ИНТЕРНЕТ, однако, в таком случае имеет смысл разбить территорию на регионы (географические районы), в каждом из которых формируется своя база данных наименований товаров и/или услуг, поскольку покупателю неинтересно ехать за товаром в другой конец земного шара, хотя возможна и обратная ситуация или в центральной базе указывается доступность товара в конкретных регионах.

Кроме того, абонент терминала может купить базу данных полностью или частично, совпадающую с базой данных наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере на любом известном носителе информации (CD-диск, дискеты и т.д.) и установить у себя на терминале в качестве программы. В этом случае нет необходимости входить в базу данных наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере. По существу это будет набор прайс-листов всех магазинов на дату записи базы данных. Если же существует система обмена между базами данных на абонентском терминале и центральной станции или сервере, то с базы данных наименований товаров и/или услуг могут передаваться данные об изменении полей информации свойств и наименований товаров и/или услуг на базу данных абонентского терминала, т.е. прайс-листы будут обновляться.

Кроме того абонентский терминал может сам сообщать адрес своего фактического расположения для получения доставляемого товара или

оказываемой услуги, или центральная станция или сервер могут сами определить адрес фактического расположения абонентского терминала и использовать его для целей доставки или оказания услуги.

На абонентском терминале кроме базы наименования товаров и/или услуг можно установить программу, которая обнаруживает в любой текстовой информации, содержащейся на абонентском терминале, наименования или слова, совпадающие с наименованиями, размещенными в базе наименований товаров и/или услуг, установленной на абонентском терминале, или центральной станции или сервере, и найденные указанные наименования подсвечивают разными цветами или разными оттенками одного цвета при их показе пользователю абонентского терминала, а также снабжают гипертекстовыми ссылками на место в центральной базе, содержащее соответствующую информацию о товаре и/или услуге с таким наименованием и/или на электронный магазин и/или на другое место в сети. Это значительно расширяет предоставляемые услуги.

Под гиперссылкой понимается либо возможность показа карточки из базы наименования товаром и/или услуг, установленной на абонентском терминале и содержащей описание товара или услуги, либо осуществление перехода на базу наименований товаров и/или услуг центральной станции или сервера электронного магазина при «нажатии» на указанное подсвеченное наименование мышкой или его выбора другим методом.

Следует отметить, что сам интерфейс базы данных наименований товаров и/или услуг может быть построен по типу интерфейса WO 97/37315 A1, G 06 F 17/60, 09.10.97.

Заявленный способ позволяет оптимизировать процесс поиска и покупки товара и/или услуг абонентом терминала (покупателем).

Формула изобретения

1. Способ организации торговли в телекоммуникационной сети, заключающийся в формировании полей информации свойств и наименований товаров и/или услуг и считывании данной информации на абонентском терминале, отличающийся тем, что формируется база данных наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере, включающая поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг различных магазинов электронной торговли, при этом, магазины электронной торговли обновляют только свои поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг, а на абонентском терминале передают запрос и считывают информацию о требуемом товаре и/или услуге с базы данных наименований товаров и/или услуг, и/или информацию о местонахождении магазинов электронной торговли, имеющих требуемый товар и/или услугу, и/или прямые адреса магазинов электронной торговли и после этого обращаются в магазин электронной торговли, в котором имеется в наличии требуемый товар и/или услуга.

2. Способ по п.1, отличающийся тем, что обращаются в электронный магазин по компьютерной или телефонной сети или непосредственно в сам магазин по прямому адресу.

3. Способ по п.1, отличающийся тем, что поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг содержат информацию о производителе товара, цене, цвете, размере, количестве имеющегося в наличии товара, дате выпуска, его доступность в конкретных географических районах, виде услуг или других данных, характеризующих данный товар или услугу.

4. Способ по п.1, отличающийся тем, что в качестве компьютерной сети используют ИНТЕРНЕТ.

5. Способ по п.1, отличающийся тем, что на абонентском терминале устанавливают базу данных, полностью или частично совпадающую с базой

данных свойств и наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере

6. Способ по п.5, отличающийся тем, что база данных, полностью или частично совпадающая с базой данных свойств и наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере установлена с возможностью обмена между двумя базами данных.

7. Способ по п.1, отличающийся тем, что абонентский терминал сообщает адрес своего фактического расположения для получения доставляемого товара или оказываемой услуги.

8. Способ по п.1, отличающийся тем, что центральная станция или сервер определяет адрес фактического расположения абонентского терминала и использует его для целей доставки товара или оказания услуги.

9. Способ по п.1, отличающийся тем, что на абонентском терминале кроме базы наименования товаров и/или услуг устанавливают программу, которая обнаруживает в любой текстовой информации, содержащейся на абонентском терминале или получаемой им из сети, наименования и/или данные и/или слова, совпадающие с наименованиями, размещенными в базе наименований товаров и/или услуг, установленной на абонентском терминале, или центральной станции или сервере, и найденные указанные наименования подсвечивает разными цветами или разными оттенками одного цвета при их показе пользователю абонентского терминала, а также снабжает гипертекстовыми ссылками на место в центральной базе, содержащее соответствующую информацию о товаре и/или услуге с таким наименованием, и/или на электронный магазин и/или на другие места в сети.

Способ организации торговли в телекоммуникационной сети

Реферат

Изобретение относится к методам организации торговли товарами с использованием телекоммуникационной сети, в частности, компьютерной сети.

Технический результат заключается в предоставлении покупателю-абоненту терминала дополнительных услуг и упрощении его работы в компьютерной сети.

Для этого в способе организации торговли в телекоммуникационной, например, компьютерной сети, заключающемся в формировании полей информации свойств и наименований товаров и/или услуг и считывании данной информации на абонентском терминале, формируется база данных наименований товаров и/или услуг на центральной станции или сервере, включающая поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг различных магазинов электронной торговли, при этом, магазины электронной торговли обновляют только свои поля информации свойств и наименований товаров и/или услуг, а на абонентском терминале передают запрос и считывают информацию о требуемом товаре и/или услуге с базы данных наименований товаров и/или услуге, или информацию о местонахождении магазинов электронной торговли, имеющих требуемый товар, или прямые адреса магазинов электронной торговли и после этого обращаются в магазин электронной торговли, в котором имеется в наличии требуемый товар и/или услуга. Обращение осуществляют по компьютерной или телефонной сети или по прямому адресу непосредственно в сам магазин. 1 нпф, 8 зпф.